

Chef de Projet Voyage
PHOTOGRAPHES DU MONDE
CDI +2ans d'expérience

Société : Agence de voyages « Photographes du Monde »

Fonction : Chef de Projet Voyage, Production, Vente et Suivi logistique des voyages photo de notre catalogue

Secteur/ Métier : Tourisme / agence de voyage ET thématique photographie

Poste :

Rattaché(e) directement au fondateur / directeur de l'agence, vous souhaitez poursuivre votre parcours professionnel dans une petite structure et participer activement au développement de celle-ci. Notre agence, sur un marché de niche, navigue avec un cap clair : être et rester une référence dans notre domaine. Votre mission sera de nous le permettre et votre présence motivée par le souhait de réussir cela ensemble. Votre rôle sera varié et concret dans différents domaines déterminants pour l'activité :

PRODUCTION (10% de votre poste)

- Proposition sur les nouveautés projets / destinations en France et à l'étranger puis production de celles-ci
- Prospection de nouveaux prestataires, négociation et optimisation des conditions tarifaires
- Participation à la rédaction des descriptifs voyage
- Avoir des idées basées sur votre expérience sera le bienvenue

SUIVI DE PRODUCTION / LOGISTIQUE (50% de votre poste)

- Coordination du calendrier des départs avec les photographes
- Gestion opérationnelle des offres existantes : réservations (transports aériens, terrestres, hébergements...), logistique des départs
- Gestion et analyse des résultats des voyages : qualitatif (questionnaires voyageurs...), évolutif (déceler et proposer les améliorations nécessaires), quantitatif (budget...)
- Avoir des suggestions d'amélioration de nos process basées sur votre expérience sera extrêmement utile pour tous.

RELATIONS VOYAGEURS - VENTE (40% de votre poste)

- Prise en charge et suivi des demandes d'informations : répondre aux demandes d'informations des voyageurs sur nos produits (par mail, téléphone...), relances / rappels, suivi des dossiers.
- Vente / gestion de vos dossiers de ventes (réception des commandes, administration des ventes, facturation, échanges voyageurs...)
- Envois des documents de voyage aux voyageurs (factures, convocation...)
- Prendre des initiatives sera également le bienvenue.

Compétences :

- Profil recherché : dynamique, débrouillard(e), autonome, ayant le sens pratique, l'esprit d'aventure et le sens du service.
- Nous attachons beaucoup d'importance aux personnes qui composent l'équipe, et aux qualités qui composent une personne. Bienveillance, altruisme, humilité seront utiles chaque jour. Accepter de faire des erreurs et d'apprendre de celles-ci est pour nous indispensable. Nous ne voulons pas quelqu'un de (ou qui se voit) parfait.
- Aisance rédactionnelle (syntaxe, orthographe...) et relationnelle indispensable.
 - Organisé(e), rigoureux(se) vous serez amené(e) à collecter / gérer de nombreuses informations liées à votre poste.
 - Autonomie et prise de décision inclusive.
 - Concernant votre formation : idéalement dans le tourisme. Cette formation est importante mais racontez-nous aussi ce que vous avez fait et réalisé depuis les 3 dernières années.
 - Vous maîtrisez la bureautique courante (pack Office, Word, Excel...)
 - Vous aimez notre domaine d'activité (voyage + photo)

Les plus !

Les petites choses qui font partie de votre personnalité ou de votre parcours

Connaitre et surtout apprécier l'univers photographique (technique, matériel...), avoir déjà une première expérience en agence de voyage, parler d'autres langues (anglais, espagnol etc...) Être au service d'autrui, apprendre des ses erreurs et savoir relativiser a une signification pour vous.

Période : Dès que possible

Durée : CDI.

Niveau : A partir de Bac+2 (BTS, Master tourisme...) ou autre formation.

Tout diplôme est moins important que votre « sens pratique » et que votre volonté de « servir autrui ».

Expérience : Avoir déjà eu un poste dans le tourisme est attendu.

Rémunération : Montant dans les standards du tourisme / agence de voyage. A définir précisément en fonction de votre profil (junior, expérimenté, en voie de développement etc..). Avantages à ajouter (navigo, tickets restaurants...)

Lieu : Paris 15^e

Horaires : L'agence est ouverte le Samedi (**répartitions** des présences le Samedi à 3)

Contexte de l'entreprise : Spécialiste du voyage photo, Photographes du monde est une agence de voyage thématique, jeune et dynamique, créée par des photographes pour des photographes.

L'agence propose aux passionnés de photographie des voyages thématiques pour apprendre la photo en voyageant. Voyages en petits groupes (4 à 8 personnes), en France en Europe et dans le Monde, nous cherchons à faire vivre aux photo-voyageurs des moments privilégiés au plus proche de la nature et des hommes.

Contexte du poste : Création de poste pour renforcer l'équipe avec une personne d'expérience ou désireuse de s'impliquer. Votre poste de travail se situe dans notre galerie photo, dans une équipe composée actuellement de 4 personnes. Vous serez impliquées sur une quarantaine de projets par an.

Nous proposons un **CDI**.

Mais le plus important est de savoir si l'aventure correspond à vos aspirations (et inversement). Ainsi, nous sommes ouverts à discussion si un CDD correspond plus à votre manière de « prendre la mesure d'un poste ou d'une entreprise ». En revanche, nous préférons un CDI car nous souhaitons une relation de travail durable.

Nos voyages ont un sens pour nos voyageurs, car nous donnons du sens –au jour le jour- à notre métier. Nous proposons un poste concret et responsabilisant.

Postuler : Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation **de 300 mots environ** à Photographes du Monde 3 rue ernest renan 75015 Paris ou par email vincent@photographesdumonde.com

Pistes pour votre lettre de motivation : quelques lignes ne pourront jamais résumer la qualité de votre personne ; mais nous apprécierions de recevoir de vous, de manière succincte (nous ne sommes pas à l'école ...) ce pourquoi vous postulez, connaître vos aspirations professionnelles, votre recherche de poste et décrire votre volonté de trouver une agence dans laquelle vous pourriez « devenir la référente de l'agence » dans bien des domaines.